



chef de projet WEB

Date :	06/03/2020	Localisation :	Paris - 20ème arrondissement
Réf. :	LA_Pb4aa3w		75 - Paris
Type de contrat :	Stage	Rémunération :	
Expérience :	0-1 an	Formation :	BAC+5

Description de l'entreprise :

Vous nous connaissez peut-être déjà, mais savez-vous réellement qui nous sommes

Notre objectif est de bousculer le marché des assurances. Comment Avec une offre 100% digitale, des prix compétitifs, une expérience client aux petits oignons et en tirant profit des innovations technologiques actuelles. Et aux commandes Une équipe soudée, motivée, ... prête à aller chercher des nouvelles parts de marché !

L'olivier Assurance est une filiale du groupe britannique Admiral, présent dans le secteur depuis près de 30 ans et qui a disrupté son marché. L'agilité d'une startup, les épaules d'un grand groupe... pas mal non !

Nous comptons aujourd'hui:

- o Plus de 300 collaborateurs situés sur nos 2 sites: Paris et Lille
- o 2 types de produits: auto et habitation
- o 2 marques: L'olivier Assurance et Homebrella, notre petite dernière

En rejoignant L'olivier, vous aurez l'opportunité de contribuer à des projets innovants et digitaux portés par une forte culture du test and learn et une approche data driven. Ce que nous préférons c'est travailler sur des problématiques auxquelles personne n'avait encore pensé... autant dire que le terrain de jeu est immense ! Chaque membre de L'olivier peut exprimer ses idées et, mieux, prendre le lead sur sa concrétisation.

Poste proposé :

Au sein de l'équipe Marketing, ton objectif sera de contribuer au développement de la stratégie digitale de L'olivier. Tu participeras à la conception et au suivi de nouvelles fonctionnalités sur le parcours d'achat en ligne ainsi qu'au développement de nouveaux projets d'acquisition digitale.

Plus précisément, tu interviendras sur les missions suivantes :

- * Gestion de projets : tu participes à la gestion des projets web liés à notre site lolivier.fr pour notre produit auto ainsi que pour notre produit habitation.
- * Identification et définition des besoins afin de construire la feuille de route des projets et contribuer à la faire évoluer, en collaboration avec l'équipe IT et la responsable du site ;
- * Collaborer avec les équipes internes pour définir et créer des designs de nouvelles fonctionnalités afin d'optimiser le parcours et l'expérience utilisateur ;
- * Assurer le suivi et la mise en ligne des développements : tests, déploiement en production, performances, etc...

- * Analyse des performances et reporting : tu analyses les différents KPIs liés aux différents projets :
- * Créer et suivre les reportings de performance sur Google Analytics et avec l'aide de notre équipe data
- * Participer à l'amélioration des outils de reporting et de suivi
- * Mise en place de recommandations

Profil recherché :

**Tes qualités **

- * Tu es créatif/-ve et force de proposition
- * Tu sais interpréter et donner un sens aux chiffres : on a besoin d'un esprit analytique et ROIste
- * Tu es proactif/-ve et dynamique : si tu as des idées, tu n'as pas peur de les proposer et tu aimes / veux que les choses avancent

* Tu as un bon relationnel et tu aimes travailler en équipe

* Enfin, nous comptons sur toi pour rester à l'affût des dernières best practices du marché

Pour postuler, cliquer ici : <http://app.mytalentplug.com/redirection.aspx?ojid=dt/L1pvCgb+OTjl2t0EqmQ==>
