

- Développer la **réflexion stratégique** appliquée à la communication et à l'**innovation**.
- Explorer votre potentiel créatif et d'innovation
- Développer votre capacité à **insuffler l'innovation** au sein de votre entreprise.
- Réussir votre intégration dans une équipe décisionnaire

### RYTHME ALTERNÉ ECOLE / ENTREPRISE



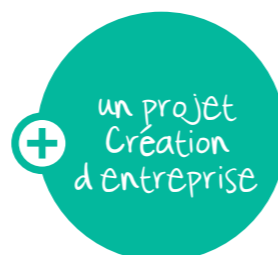
3 jours par semaine en entreprise – 2 jours à l'école

En contrat de professionnalisation

### Les + de la formation



L'innovation  
au coeur de  
la formation



un projet  
Création  
d'entreprise



Démarche  
pédagogique

Cours  
Ateliers créativité  
Projets  
Conférences, workshops  
Learning Expedition  
Participation aux événements  
innovants de Nantes

### Accéder aux métiers de:


- Responsable de communication innovante,
- Chef de projet innovation,
- Responsable communication digitale,
- Responsable de la communication,
- Manager des Stratégies d'innovation...

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### La Communication et l'innovation

- Exploration des potentiels créatifs et d'innovation
- Démarches de créativité  
Ateliers de co créativité - ...
- Story telling et Brand content  
Réalisation storyboard et applications en motion design
- Le média training, nouvelles approches
- Le brief créatif, nouvelles approches
- La communication interculturelle au service de l'innovation
- L'accompagnement au changement
- Lobbying & partenariat - communication stratégique
- Business English

### L'entreprise innovante

- La RSE en entreprise
  - Le Benchmark
  - Modèles économiques et juridiques
  - L'entreprise en réseau
  - L'esprit Start Up
-  Learning Expedition de 2 jours

### Management des projets innovants

- Management de l'innovation
  - L'intrapreneuriat
  - Les démarches stratégiques d'innovation
  - Le financement des projets innovants
- Projet Création d'entreprise

- Mémoire professionnel

## Choix des options d'expertise



COMMUNICATION  
DIGITALE

- Le digital et l'innovation
- Réalisation d'un site/blog individuel.



EVENEMENTIEL

- Le rayonnement international d'un événement
- Evénements innovants.



COMMUNICATION  
INTERNE

- Communication interne et innovation
- Audit de communication interne

### Modalités d'évaluation

- Mémoire professionnel
- Projet Création d'entreprise
- Contrôle Contenu



Validation

RNCP NIVEAU I CERTIFIÉ PAR L'ETAT  
«Manager de Projets Innovants» délivré par  
l'EIMP

TITRE «Stratégies d'Innovation &  
Communication», délivré par l'ENC