

LA 1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉE

La filière Communication

Des cours professionnels

- **Mise en œuvre et suivi de projets de communication**

Analyse de la commande de l'annonceur, conduire le projet de communication, gestion des relations avec les prestataires, conception et réalisation des moyens de communication (choix des supports et des outils)

- **Conseil et relations annonceur**

Création et développement de clientèle, construction de propositions (analyse du contexte de l'annonceur, identification et analyse des besoins de l'annonceur, brief ou appels d'offres, évaluation des solutions de communication...), négociation et vente de la proposition, suivi de la relation

- **Veille opérationnelle**

Participation à l'organisation de la veille informationnelle, à l'exploitation des études existantes et à la mise en œuvre et l'exploitation d'une recherche ponctuelle

- **Situations professionnelles**

L'étudiant est confronté à des situations professionnelles réelles tant dans les ateliers « production » et « relations commerciales » qu'au travers des différentes fonctions et ce durant toute sa formation.



- **Cultures technologiques de la communication**

Informatique organisationnelle visant l'autonomie du futur diplômé, informatique de production (supports de communication : Photoshop, Indesign...), informatique relationnelle et commerciale

- **Droit de la communication**

Cadre et acteurs de la vie juridique, analyse et résolution de cas d'entreprises

- **Economie générale**

Acteurs de la vie économique et sociale et leurs comportements, les prix et revenus, les relations économiques internationales

- **Management**

Elaboration d'une stratégie, gestion des ressources humaines

- **Anglais**

Acquisition du vocabulaire commercial et économique, expression orale et écrite dans un contexte professionnel

- **Espagnol ou Allemand**

- Les cours se déroulent du lundi au vendredi et sont d'environ 32 h / semaine.

- **Les professeurs sont agréés par le Rectorat et participent aux jurys des examens.** Ils font bénéficier les étudiants de leur expérience en entreprise.

- **Diplôme d'Etat.** La formation est validée en fin de 2ème année par un examen d'Etat : le BTS Communication.

1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉE

Acquérir, découvrir, se construire

+ LES PETITS DEJEUNERS ENC

Découvrir les métiers



Rencontres régulières de cadres, responsables d'entreprises, ...

Mieux connaître les parcours, les métiers et les pratiques professionnelles.

+ LES ACTIONS TERRAIN

Construire des projets



Réalisation de missions toutes les semaines seul ou en groupe en français ou langue étrangère

Exemples de missions :

Organisation d'un vide grenier, d'un concert, de tonus, stands sur des marchés, achat-vente de textile, chocolats

+ LE VOYAGE A L'ETRANGER

Un projet financé par les actions



Organisés par les étudiants et financés principalement par des missions en entreprises.

*New York
Croatie,
inde
Sicile
Lisbonne
Istanbul
St Pétersbourg*

 **100%**
DE RÉUSSITE*

**au BTS sur les 3 dernières années*

LA 3^{ÈME} ANNÉE

Se spécialiser : tout est possible !

3 parcours

En alternance, en initial, à l'étranger

1

3^{ÈME} ANNÉE EN ALTERNANCE

Statut salarié : 2 jours en cours / 3 Jours en entreprise
Pas de frais de formation + un salaire - Diplôme National de licence

BACHELOR COMMUNICATION

3 spécialisations :

Événementiel

Digital

Marketing

2 jours en cours, 3 jours en entreprise

Titre RNCP Niveau 6 reconnu par l'État Bac+3



LICENCE DEG - GESTION DES ORGANISATIONS

2 spécialisations :

Management & RH

Management & Gestion



LICENCE DEG - COMMERCE VENTE ET MARKETING

4 spécialisations :

Digital

Luxe

Services

Immobilier



Diplôme National de Licence délivré par le Conservatoire National des Arts et Métiers CNAM

2

3^{ÈME} ANNÉE À L'ÉTRANGER

1 an université étrangère
Diplôme Universitaire anglais

BACHELOR OF ARTS (BA) INTERNATIONAL BUSINESS

1 année en Angleterre à l'Université d'Huddersfield.

Diplôme Universitaire anglais

B.A. Bachelor of Art

3

3^{ÈME} ANNÉE EN INITIAL

Statut étudiant - frais de formation - Prime de stage par l'entreprise

BACHELOR MARKETING

4 spécialisations :

Tourisme

Luxe et Haut de Gamme

International

Digital & Innovation

4 mois de cours - 6 mois de stage en France ou à l'étranger

Titre RNCP Niveau 6 reconnu par l'État Bac+3



BACHELOR COMMUNICATION

3 spécialisations :

Événementiel

Digital

Marketing

2 jours en cours, 3 jours en entreprise

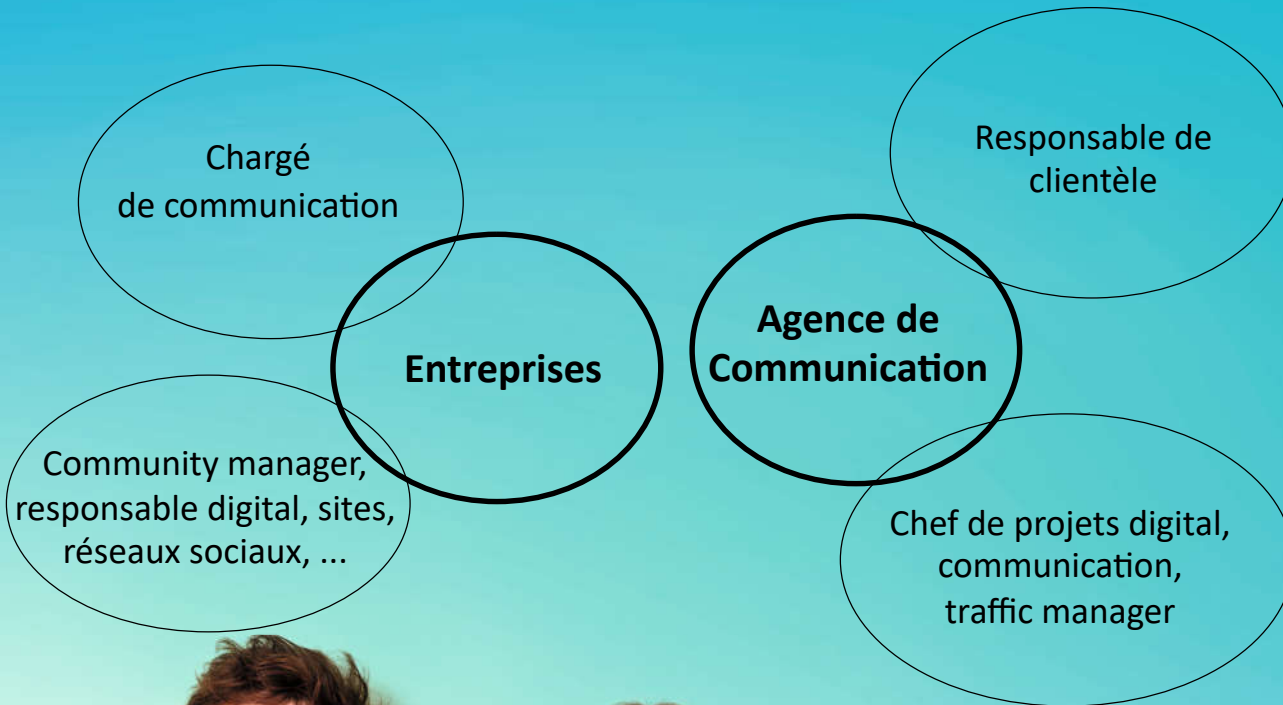
Titre RNCP Niveau 6 reconnu par l'État Bac+3



LA FILIÈRE

Communication

LES MÉTIERS VISÉS



Margaux

Mes missions sont prenantes. Je dois créer des supports pour présenter quelques produits de l'entreprise et pour leur journée porte ouverte. Je vais également collaborer à la mise en place de la communication pour un événement et à la communication interne.



Candice

Je suis dans le service Com d'une mairie pour mettre à jour leur site internet et les réseaux sociaux. Je dois également aider à la mise en place de la communication autour d'un événement prévu par la Mairie.

PROFIL :

- ⇒ Aimer vendre, convaincre,
- ⇒ Aimer la création graphique, visuelle
- ⇒ Avoir une bonne orthographe et très bon rédaction