



« AVEC LE
PARCOURS
MASTER
COMMERCE
MARKETING
J'AI LE BON
PROFIL ! »

EXIGEZ L'EXPÉRIENCE

ENC
NANTES
ÉCOLES NANTAISES DE COMMERCE ET DU
ENACOM • ENSEC • ENCIA

le **cnam**
Pays de la Loire

 **isffel**
Institut supérieur
de formation

ACCUEIL

MASTER

D. E. G. mention M A R K E T I N G . V E N T E
parcours **MARKETING** intégré dans un monde digitalisé

3 Spécialisations :

- **Commerce et Distribution**

En alternance

RENTREE 2021

PRESENTATION



Formation post BAC+3 proposée en partenariat avec le **Cnam** de Nantes Conservatoire National des **Arts et Métiers**

Formation financée par l'entreprise **en alternance**
avec un **contrat d'apprentissage** signé **sur 2 ans = 24 mois**

Suivant la spécialisation choisie, le rythme est différent :
1 à 2 semaines de cours par mois (au Cnam ou à l'ENC)

Statut **salarié** : salaire - **Pas de frais de formation**

Les cours se déroulent de Septembre à fin Juin
Epreuves de rattrapage en août.

OBJECTIFS



OBTENIR UN DIPLÔME NATIONAL BAC +5 « MASTER »

ANALYSER INNOVER MANAGER

ACQUERIR DES COMPETENCES TRANSVERSES ET POLYVALENTES

DE REUSSIR VOTRE INTEGRATION PROFESSIONNELLE

CONSTITUER UNE EXPERIENCE SIGNIFICATIVE DE 2 ANS EN ENTREPRISE

Aller vers
l'autonomie...

L'ENCADREMENT ET LE SUIVI



La coordination,
L'accompagnement,
Le contrôle

INTERVENANTS

ENSEIGNANTS CHERCHEURS UNIVERSITAIRES

INTERVENANTS ISSUS DU MONDE PROFESSIONNEL
EXPERTS DANS LEUR DOMAINE ET EN ACTIVITE

REUNION TUTEURS

SUIVI ENTREPRISE PENDANT 2 ANS

4 suivis

- ✓ 2 Suivis physiques (de novembre à février)
- ✓ 2 Suivis téléphoniques (fin d'année scolaire)

LE PROGRAMME 1^{ère} ANNEE

Tronc commun
371 heures

Une année
« opérationnelle »



LE PROGRAMME DE 2^{ème} ANNEE

Tronc commun
395 heures



LE DCF CHALLENGE



Présentation du challenge : septembre

1. Serious Game : **Octobre**
2. Business Game : **Nov-déc.**
3. Finale locale : **1^{er} trimestre**
4. Finale régionale : **Mars-avril**
5. Finale nationale : **Juin**

PLATE FORME ANGLAIS FACULTATIVE

7 SPEAKING



La plateforme 7speaking sera votre outil d'apprentissage e-learning pour vos cours de langue.

Le "elearning" est une méthode particulièrement adaptée pour l'apprentissage des langues. Cet apprentissage permet de proposer des activités personnalisées répondant à vos besoins et d'offrir un accès 24h/24 aux ressources de formation.

4 HEURES A MINIMA PAR MOIS
DUREE 1 AN

SPECIALISATION Commerce et Distribution

SPECIALISATION Management de la transition écologique

Sept. 2021		Octobre		Novembre		Décembre		Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet		Août																
1	M		1	V		1	L		1	M	1	S	1er an	1	M	nvet an chin	1	M		1	D		1	M		1	V		1	L								
2	J		2	S		2	M		2	J		2	D		2	M		2	M		2	S		2	J		2	S		2	M							
3	V		3	D		3	M		3	V		3	L		3	J		3	J		3	D		3	M		3	V		3	M							
4	S		4	L		4	J		4	S		4	M		4	V		4	V		4	L		4	M		4	S		4	L		4	J				
5	D		5	M		5	V		5	D		5	M		5	S		5	S		5	M		5	J		5	D	pentecote	5	M		5	V				
6	L		6	M		6	S		6	L		6	J		6	D		6	D		6	M		6	V		6	L		6	M		6	S				
7	M		7	J		7	D		7	M		7	V		7	L		7	L		7	J		7	S		7	M		7	J		7	D				
8	M		8	V		8	L		8	M		8	S		8	M		8	M		8	V		8	D		8	M		8	V		8	L				
9	J		9	S		9	M		9	J		9	D		9	M		9	M		9	S		9	L		9	J		9	S		9	M				
10	V		10	D		10	M		10	V		10	L		10	J		10	J		10	D		10	M		10	V		10	D		10	M				
11	S		11	L		11	J		11	S		11	M		11	V		11	V		11	L		11	M		11	S		11	L		11	J				
12	D		12	M		12	V		12	D		12	M		12	S		12	S		12	M		12	J		12	D		12	M		12	V				
13	L	Rentrée	13	M		13	S		13	L		13	J		13	D		13	D		13	M		13	V		13	L		13	M		13	S				
14	M		14	J		14	D		14	M		14	V		14	L		14	L		14	J		14	S		14	M		14	J		14	D				
15	M		15	V		15	L		15	M		15	S		15	M		15	M		15	V		15	D		15	M		15	V		15	L				
16	J		16	S		16	M		16	J		16	D		16	M		16	M		16	S		16	L		16	J		16	S		16	M				
17	V		17	D		17	M		17	V		17	L		17	J		17	J		17	D		17	M		17	V		17	D		17	M				
18	S		18	L		18	J		18	S		18	M		18	V		18	V		18	L		18	M		18	S		18	L		18	J				
19	D		19	M		19	V		19	D		19	M		19	S		19	S		19	M		19	J		19	D		19	M		19	V				
20	L		20	M		20	S		20	L		20	J		20	D		20	D		20	M		20	V	TOIEC	20	L		20	M		20	S				
21	M		21	J		21	D		21	M		21	V		21	L		21	L		21	J		21	S		21	M		21	J		21	D				
22	M		22	V		22	L		22	M		22	S		22	M		22	M		22	V		22	D		22	M		22	V		22	L				
23	J		23	S		23	M		23	J		23	D		23	M		23	M		23	S		23	L		23	J		23	S		23	M				
24	V		24	D		24	M		24	V		24	L		24	J		24	J		24	D		24	M		24	V		24	D		24	M				
25	S		25	L		25	J		25	S		25	M		25	V		25	V		25	L		25	M		25	S		25	L		25	J				
26	D		26	M		26	V		26	D		26	M		26	S		26	S		26	M		26	V		26	J		26	D		26	M		26	V	ratrapages
27	L		27	M		27	S		27	L		27	J		27	D		27	D		27	M		27	V		27	L		27	M		27	S		27	S	
28	M		28	J		28	D		28	M		28	V		28	L		28	L		28	J		28	S		28	M		28	J		28	D		28	D	
29	M		29	V		29	L		29	M		29	S					29	M		29	V		29	D		29	M		29	V		29	L		29	L	
30	J		30	S		30	M		30	J		30	D					30	M		30	S		30	L		30	J		30	S		30	M		30	M	
			31	D					31	V	sylvestre	31	L					31	J					31	M					31	D		31	M		31	M	

SPECIALISATION Commerce et Distribution



- Gestion de rayon/magasin en autonomie, par un travail autour du merchandising, de la gestion de l'équipe, ou encore de l'analyse des indicateurs commerciaux.
- Négociation, vente et maîtrise des relations commerciales.
- Etude de marché pour déterminer la faisabilité de projets commerciaux (lancement de produit, conquête d'une nouvelle cible de prospects par exemple).
- Gestion d'opérations commerciales d'envergure, sur les différents sujets liés : logistique, RH, marketing.

SPECIALISATION Commerce et Distribution

1^{ère} année
119 heures



SPECIALISATION Commerce et Distribution

2^{ème} année
94,5 heures



Management des
Services

Innovation,
créativité et
gestion du
changement

Management et
gestion des
compétences

Pilotage de la
performance

Management des
équipes
commerciales

DIPLOME



Un parcours Master en **2 ans** validé par un **Diplôme National**. « **Master Droit, Economie, Gestion** mention **Marketing Vente**, parcours **Marketing** intégré dans un monde digitalisé »

+ 1 TOEIC

+ Un Certificat

Spécialisation :

- « **Gestion de projets, Management et International** »
- « **Développement durable; Management de la transition écologique** »
- « **Commerce et Distribution** »