

Siret : 442 293 734 00012
N° de déclaration d'activité : FPC52440410944
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat
(art. L.6352-12)

**PARCOURS
TOURISME**

LICENCE PRO CHEF DE PROJET TOURISTIQUE

Titre RNCP de niveau 6

N° d'enregistrement RNCP : 29983

Code formation : 25033406



PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

Le cycle est accessible :

- Aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, L2, justifiant 120 crédits ECTS) ou titulaires d'un titre professionnel enregistré au RNCP de niveau 5
- Aux personnes justifiant d'une expérience professionnelle ou personnelle (VAE et VAP85)



OBJECTIFS ET VALIDATION DU DIPLÔME OU DU TITRE

Objectifs pédagogiques et compétences visées

A l'issue de la formation, le futur chef de projet touristique aura acquis l'aptitude globale :

- A évaluer les potentialités touristiques et culturelles de la structure ou du territoire
- A identifier les personnes ressources (en interne et en externe) à la bonne mise en place du projet
- A intégrer les nouvelles technologies numériques et digitales
- A utiliser les différents outils marketing à la mise en place d'un projet
- A développer une véritable politique de communication
- A élaborer un projet touristique
- A adapter le projet aux aléas

La Licence Professionnelle répond aux besoins des entreprises et des collectivités. L'objectif est de former des chefs de projet dans les domaines du tourisme, de l'évènementiel et de la culture.

Perspectives d'emploi

Métiers visés :

- Chef de projet ou chargé de développement touristique dans les secteurs publics ou privés
- Consultant en tourisme
- Chargé de mission évènementiel
- Adjoint de direction d'organisme touristique
- Adjoint de direction de service production
- Chargé de projet dans les domaines de l'hôtellerie
- Adjoint de direction de structures touristiques



MODALITÉS DE SUIVI, D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

Des suivis réguliers en entreprise et par téléphone. Mise en place d'une réunion des tuteurs au début du premier semestre

Modalités d'évaluation : Contrôle continu. Pour le mémoire et le projet tuteuré remise d'un mémoire et d'un rapport et/ou soutenance pour le mémoire et le projet tuteuré.

Modalités d'attribution du diplôme : Avoir une moyenne générale de 10/20



MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Modalités pédagogiques

Cours en présentiel et à distance (voir annexe 2 du guide de l'apprentissage ou du guide de l'alternance : Conditions Générales de Ventés)

Pédagogie qui combine des enseignements académiques et des pédagogies actives s'appuyant sur l'expérience et le développement des compétences.

Formateurs professionnels et enseignants chercheurs

Locaux et équipements

Locaux : au cœur de Nantes pour l'ENC et au nord de Nantes pour le CNAM

Équipement : salle informatique, matériel vidéo

Handicap : sensibilisés à l'importance de faciliter l'accès à la formation de toute personne porteuse de handicap, nous sommes à votre écoute pour la mise en place de modalités spécifiques. Nous disposons d'un référent handicap, veuillez nous contacter :

referent-handicap@enc-nantes.fr



DURÉE ET DÉLAIS D'ACCÈS

Durée de la formation

13 mois de formation : de septembre 2024 à septembre 2025

Volume Horaire : 35h/semaine, 580 heures de cours

Rythme d'alternance : 1 semaine de formation théorique au CNAM ou à l'ENC et 3 semaines de présence en entreprise

Délais d'accès

Étude des candidatures à partir du mois de janvier

Modalités d'accès à la formation : étude du dossier et entretien de motivation

Intégration en formation à partir du mois de septembre



TARIFS

COÛT DE LA FORMATION POUR L'ALTERNANT :

En contrat d'apprentissage ou de professionnalisation : **pas de frais de formation**

En formation continue : se renseigner auprès de Pôle emploi

COÛT DE LA FORMATION POUR L'EMPLOYEUR :

En contrat d'alternance : **7 800 euros** pour toute la durée de la formation

Montant pris en charge en partie ou en totalité par l'OPCO concerné



LIEUX DE FORMATION ET CONTACTS

Lieux de la formation

CFP CFA Ecole Nantaise de Commerce ENC

1 place de la Bourse
44003 NANTES

CNAM

25 Boulevard Guy Mollet
44300 Nantes

Contacts

Responsable de Formation

Jean Claude COUCHELLOU
Morgane GENOVINI
Jcouchellou@enc-nantes.fr
m.genovini@enc-nantes.fr
02 40 48 41 13

Assistante de formation

Sékolène MATHIEU
s.mathieu@enc-nantes.fr
02 40 48 41 13



CONTENU PÉDAGOGIQUE

Module / Unité d'enseignement	Volume Horaire	Compétences visées	Modalités d'évaluation
Socio-économie du tourisme USEC4M	40	<ul style="list-style-type: none">- Connaître l'environnement macro et microéconomique de la chaîne de valeur touristique- Comprendre les différents acteurs et segments de l'économie du tourisme- Analyser l'impact de l'activité touristique sur le développement territorial	Contrôle continu
Identifier les besoins de l'entreprise touristique USEC4N	60	<ul style="list-style-type: none">- Comprendre le besoin de l'entreprise touristique afin de le formaliser dans un cahier des charges- Cadrer la mission, présenter et échanger avec l'entreprise touristique (analyse concurrentielle, tendances du marché)- Proposer la stratégie pour mettre en œuvre le projet.	Contrôle continu
Stratégie marketing du tourisme USEC4R	60	<ul style="list-style-type: none">- Comprendre les enjeux liés à la question de la marque d'une entreprise et d'un territoire.- Connaître les principes de la segmentation et identifier les différentes clientèles- Développer la satisfaction clients et fidéliser les clientèles- Identifier les différents canaux de distributions- Savoir élaborer un Business Plan	Contrôle continu
Lancer le projet de l'entreprise touristique USEC4P	40	<ul style="list-style-type: none">- Identifier les ressources humaines et techniques de l'entreprise à mobiliser dans le projet- Repérer les compétences et les savoirs techniques en interne et à l'extérieur.- Définir le budget en tenant compte des contraintes de l'entreprise- Organiser et planifier le travail de l'équipe projet	Contrôle continu

Piloter le projet de l'entreprise touristique USEC4S	40	<ul style="list-style-type: none"> - Assurer la mise en œuvre et suivre l'évolution du projet grâce aux tableaux de bord - Adapter le projet aux aléas conjoncturels, qui ont une influence sur les activités touristiques et mettre en œuvre les solutions correctives - Animer une équipe projet - Assurer le reporting auprès de la direction 	Contrôle continu
Tourisme numérique et digital USEC4Q	60	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'environnement numérique et digital du secteur du tourisme - Analyser les tendances des marchés nationaux et internationaux - Distinguer les enjeux d'adaptation ou d'évolution des entreprises 	Contrôle continu
Communiquer sur le projet de l'entreprise touristique USEC4T	40	<ul style="list-style-type: none"> - Définir la stratégie de communication avec les différents supports existants, la mettre en œuvre et la suivre - Maîtriser les différentes techniques (langagières autant que technologiques) - Organiser des événements pour présenter, à la presse, aux blogueurs du tourisme et au grand public - Participer à des salons professionnels ou grand public pour informer des clientèles françaises et internationales. 	Contrôle continu
English for tourism and hospitality USEC4U	40	<ul style="list-style-type: none"> - Développer les compétences linguistiques et l'autonomie de compréhension et d'expression des futurs chefs de projets touristiques 	Contrôle continu
Mémoire professionnel UQEC05	80		Mémoire et soutenance
Projet tuteuré USEC06	120		Rapport et soutenance